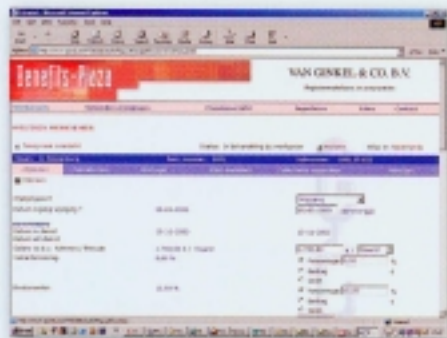
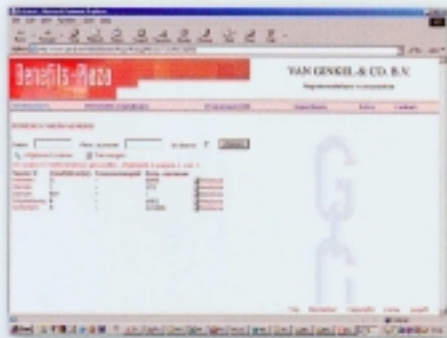


‘Wij bieden de ondernemer een systeem waarbij hij in één database alle gegevens van al zijn werknemers heeft staan. Via internet krijgt hij per werknemer een overzicht van alle ‘employee benefits’. De werkgever ziet in één oogopslag welke premies er gefactureerd gaan worden en wat er ingehouden moet worden’.



dert in de gegevens van een werknemer, krijgt de werknemer direct een 'Atlas' toegestuurd, waarin in normale spreektaal helder wordt uitgelegd waar de werknemer precies voor heeft gekozen en wat bijvoorbeeld de gevolgen zijn voor premies. Uit een onderzoek blijkt dat zo ongeveer de helft van de vragen die werknemers normaal gezien aan werkgevers stellen, wordt beantwoord. Dat levert beide partijen dus veel winst op. Bovendien maken wij voor elke werkgever een informatiebrochure op maat, waarin precies staat uitgelegd welke collectieve keuzemogelijkheden de ondernemer zijn werknemers biedt. De werkgever kan de brochure downloaden en aan zijn werknemer overhandigen, zodat die nog eens rustig kan doorlezen welke mogelijkheden er zijn. Ook kan de werkgever voor een werknemer een 'dummy-berekening' uitvoeren: heel handig als je voor een werknemer even iets wilt doorrekenen, zonder dat je het meteen in het systeem wilt vastleggen." Van Ginkel & Co organiseert op verzoek van werkgevers ook spreekuren om werknemers in te lichten over de specifieke keuzemogelijkheden van het bedrijf voor collectieve verzekeringen.

Belangstelling

Sinds 1 juni is er al forse belangstelling van klanten voor Benefits-Plaza. De ambities van Ralph van Ginkel zijn hoog: "We mikken de komende tijd op twee of drie nieuwe MKB-klienten voor Benefits-Plaza per week", zegt hij. "We zullen twee nieuwe, zware medewerkers moeten aantrekken om Benefits-Plaza te introduceren bij nieuwe relaties. Het is voor ons een belangrijke stap op weg naar nóg hoogwaardiger dienstverlening aan onze klanten." Wat kan de MKB-ondernemer die nog aarzelt, over de streep trekken voor Benefits-Plaza? "Dat lijkt me nogal duidelijk", reageert van Ginkel. "Je laat als ondernemer een kostenbesparing van minimaal 30% toch niet zomaar liggen? Benefits-Plaza is een kwalitatief zeer hoogwaardig product, dat verzekeraars-onafhankelijk werkt en ook nog eens grote besparingen in tijd en kosten oplevert. Ik zou het wel weten als ondernemer!"

Interesse?

MKB-ondernemers die interesse hebben in Benefits-Plaza kunnen kijken op www.vanginkel.nl, onder het kopje 'Benefits-Plaza' of bij 'Bespaar gegarandeerd 30%!'. Daarnaast is Van Ginkel & Co graag bereid het systeem verder toe te lichten.