

Universal Leven: efficiënte extranetapplicatie

Universal Leven loopt voorop als het gaat om het verhogen van de efficiency in de verzekeringsketen met behulp van ICT. Sinds 2004 maakt de levensverzekeraar gebruik van een innovatieve extranetapplicatie voor verzekeringsproducten. De applicatie bestaat uit een publiekelijk toegankelijke internetsite, een beveiligde internetsite voor polishouders, een extranetsite voor tussenpersonen en een intranetsite voor medewerkers van Universal Leven. De sites zijn voorzien van geavanceerde rekenfunctionaliteit. Quinity tekende voor de ontwikkeling.

Functionaliteit

Tussenpersonen en tussenpersoonorganisaties zijn met behulp van de applicatie in staat om on line, op eenvoudige wijze en op basis van actuele gegevens de polisadministratie en intermediairadministratie bij te houden. Het systeem biedt steeds een volledig overzicht van alle relaties, bestaande polissen, polisaanvragen en polismutaties. De gebruiker kan deze informatie raadplegen en sorteren. Daarbij heeft hij de beschikking over uitgebreide zoekfunctionaliteit. De applicatie houdt bovendien de historie bij van de aanwezige informatie en biedt de mogelijkheid om eerdere versies van bijvoorbeeld een polis te bekijken.

Het extranet bevat levenproducten, waaronder hypotheek en levensverzekeringen. Polishouders en tussenpersonen kunnen met behulp van de applicatie on line een premie- of kapitaalberekening uitvoeren. Daarbij maakt het extranet gebruik van actuele koers- en fondsinformatie. Als de polishouder zijn premie of kapitaal wil aanpassen, of wanneer hij een andere mutatie wil doorgeven, heeft hij de mogelijkheid om on line een mutatieaanvraag in te dienen. De applicatie slaat deze aanvragen op in de database. Vervolgens kunnen de tussenpersoon en de verzekeraar alle lopende mutaties opzoeken, sorteren, raadplegen en verwerken.

Klantinformatie

Levensverzekeraar Universal Leven is 100% dochter van Allianz Nederland. De organisatie maakt private labelproducten voor centrale (inkoop)organisaties, waaronder pensioenfondsen, brancheorganisaties en intermediair organisaties met een landelijk kantorennetwerk. Universal Leven telt vier medewerkers, die zich concentreren op beleid en productontwikkeling. Alle overige activiteiten (back office, verkoop, Asset Management en ICT) zijn uitbesteed.

Business Case

Met de extranetapplicatie realiseert Universal Leven een sterke efficiencyverbetering in de afhandeling van zowel de eigen administratieve en operationele processen, als die van de tussenpersonen en tussenpersoonorganisaties. De inzet van elektronische transacties dringt het aantal benodigde handelingen en daarmee ook de kans op fouten terug. Tegelijkertijd daalt de time-to-market voor nieuwe producten en dalen ook de transactiekosten. Dankzij de site voor polishouders weet Universal Leven de afstand naar de consument bovendien te verkleinen en de klantenservice te verhogen.

Universal Leven
100% dochter van **Allianz** 
Nederland

Doorlooptijd

In het derde kwartaal van 2003 hebben twee ontwikkelaars gewerkt aan het ontwerp van de extranetapplicatie. De basis van de realisatie is gelegd door een team van drie personen in het vierde kwartaal van dat jaar. Deze basis is van januari tot juni 2004 uitgewerkt door één persoon.

Gebruikers

Inmiddels maken 23 duizend polishouders en ruim 350 tussenpersonen en werknemers van tussenpersoonorganisaties naar volle tevredenheid gebruik van het extranet.

Meer weten?

Quinity spitst de voordelen en mogelijkheden van een extranetapplicatie graag toe op uw specifieke situatie. Ook kunnen we de praktische werking demonstreren. Mail voor informatie naar sales@quinity.com